

cv +joanjimenez 2009

links de referencia

- +joanjimenez social branding

<http://www.joanjimenez.com/new>

- spoonch

<http://www.facebook.com/spoonch>

- +brandworkmeeting

<http://www.facebook.com/brandworkmeeting>

- +brandguide

<http://www.facebook.com/group.php?gid=52632022099>

- +joanjimenez e-books

<http://www.slideshare.net/joanjimenez/slideshows>

- +joanjimenez spots, music videos & movies

<http://www.joanjimenez.com/new/movies/>

- +joanjimenez brand paintings

<http://www.joanjimenez.com/new/brand-paintings/>

2009

- Entrevista sobre redes sociales para el suplemento de EL MUNDO
- Mesa redonda en Artchiboldi
- Mesa redonda en The Monday Reading Club
- Corto musical sobre la ciudad de "Tokyo"
- E-libro sobre Branding Social "NO ME COMPRES"
- E-Libro sobre Branding 2.0 "Cómo cocinar tu marca"
- Creación del proyecto +brandguide, la guía de marcas y personas que las lideran
- Creación del evento +brandworkmeeting, junto a Toni Mascaró y Marta Carballo
- Creación del Brand Angel Monitor
- Ponencia en Stic.cat
- Mesa redonda en Catosfera
- Mesa redonda en Promoció Económica del Ajuntament de Sabadell
- Ponencia en Navarra Gourmet
- Ponencia en Penedesfera
- Ponencia en Branding aquí y ahora, de la Universidad de Mondragón
- Videoentrevista para Diari de Barcelona Televisión
- Videoentrevista para Viniesfera y Theplateishot
- Videoentrevista para Armadillo TV
- Colaboración y artículos para BrandLife
- Workshop de branding 2.0 con Grupo Comar
- Workshop de branding 2.0 en AENA
- Consolidación del proyecto SPOONCH, la marca de nada

2008

- Social Branding para Volkswagen Polo
- Social Branding para Volkswagen lanzamiento nuevo Golf 5
- E-Libro sobre Branding 2.0 "BRANDLAND"
- E-Libro sobre Branding 2.0 "21 POSTURAS PARA HACER EL AMOR CON TUS CLIENTES" + de 70.000 lectores por capítulos en la revista EL PUBLICISTA y con más de 30.000 visionados en sus primeros 7 meses.
- Artículo de opinión para revista Brand Life (enero)
- Artículo para BRANDLIFE (enero).
- Entrevista COM RADIO sobre la creación de ELPAISLLAMADO"A". (enero)
- Entrevista en el programa "Asuntos Propios" (RNE 1) sobre la creación de ELPAISLLAMADO"A". (enero)
- Ponencia en Universidad San Pablo CEU (febrero)
- Master para Antena 3, con el Club de Creativos (febrero)
- Conferencia Universidad Pontificia de Salamanca (marzo)
- Conferencia OME, Online Marketing España (marzo)
- Entrevista para EL PUBLICISTA (marzo)
- Entrevista para Barcelona TV (abril)
- Ponencia Seminario Haciendo Latir la Tierra, Universidad de Valencia (abril)
- Ponencia en el Forum Alternative Channel (abril)
- Stand de Houyhnhnms.tv en el LOOPS FESTIVAL DE BARCELONA (mayo)
- Entrevista para La Universidad de Salamanca, Facultad de Comunicación (mayo)
- Ponencia en Lancelona (junio)
- Ponencia en Komplot, Escuela de creativos

- Dirección de la Agencia de Branding 2.0 Adversative.
- Fundación junto a Héctor Milla de El país virtual llamado "A".
- Creación del proyecto SPOONCH.TV la primera Guía de TV 2.0.
- Creación del proyecto GLOBALCATALONIA
- Creación del proyecto SINGUELSCLUB
- Brand Communication del proyecto OPENGEA
- Brand Projects para ONO, GREENPEACE, UNIVERSAL, ESINFRA, GROUP IB, WITIZA, TRENDYTEX, GOLFMOON, EL CAMINO de SANTIAGO...

2007

- Dirección de la empresa Nezcom (branding, web, tv 2.0)
- Dirección Creativa y Concept Design para Arroba Group: McDonald's, Sony United, E-Bay, Ya.com, Telecinco, Bershka, Bankinter, Tendencias.tv, Blom y Ono.
- Creación y Dirección de la comunidad de televisión de arte publicitario y cine digital HOUYHNHNS.TV.
- Conferencia presentación del proyecto HOUYHNHNS.TV en el evento MADINSPAIN de creatividad y diseño internacional.
- Dirección, realización y música del largometraje digital "SOPHIE ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE".
- Dirección, realización y música del cortometraje documental "BERLIN".
- Dirección y realización del videoarte "Fashion Victim".
- Dirección y realización del cortometraje documental "13 minutos".
- Edición del Making of de la campaña publicitaria de Pau Gasol para el Banco Popular.
- Dirección Creativa del interactivo "Lux Mundi" para la Generalitat Valenciana.
- Creación del blog de tendencias "BRANDING HIPERACTIVO".

2003 a 2006

- Dirección de la empresa Nezcom (branding, web, tv 2.0)
- Autor del libro “¿Dónde está mi marca? La matriz Diana. Edición Beta.
- Creación y dirección de la Serie de Micromovies para móvil CULEBRITA.
- Creación y dirección de la Serie de Micromovies FULLSPEEDSHOTS.
- Creación y dirección de la Serie de Documental ONE DAY ON EARTH.

hasta 2002

HOUYHNHMS.ORG "THE FIRST FLASH ADVERTISING EXPERIMENT" En colaboración con OFFF 2002.

PREMIO MÖBIUS 2001 (Net Art) - UAB/ UNESCO

- Participación en el 11 PRIX MÖBIUS INTERNACIONAL DES MULTIMEDIAS. Atenas (Grecia) 2003
- Nominación a premios "Ciutat de Barcelona 2002" (Multimedia)
- Dirección y coordinación del proyecto de participación global en la red con una filosofía de experimentación de nuevos lenguajes en el medio interactivo, planteando un mismo reto para todos los creadores participantes.

RESULTADOS: Coste cero. Más de 3.000.000 de hits. 26 países participantes. Alrededor de 350 clips enviados. 140 seleccionados

NEOMEDIALAB.COM (2001-2002)

"THE FIRST REAL TIME FLASH TOP TEN"

Primer Top Ten en tiempo real realizado en el mundo con la tecnología flash.

RESULTADOS: Coste cero. Más de 100.000 votaciones realizadas.

Lugar de encuentro de aficionados y profesionales al Flash, donde encontrar constantemente nuevos links de nuevos trabajos.

JOANJIMENEZ.COM (1998-2002)

WEB DE EXPERIMENTACIÓN DE ARTE Y MEDIO.

Site personal y de creación dedicado a la experimentación sobre nuevos lenguajes interactivos.

FESTIVAL REVERT – Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (2002) - Espectáculo de música, danza y tecnología Flash.

TERRA GUMTV (URANO FILMS-TERRA) Barcelona (2001-2002). Concept Developer.

COMMFACTORY-GLOBAL COM, Barcelona (2000). Director Creativo.

LOSTBOYS INTERACTIVE, Amsterdam - Barcelona (1999-2000). Concept Designer.

PROJECT MANAGER 1998 Don Piso

ARTISTA PLÁSTICO. 1998 - 1999. Exposiciones en Barcelona: Galería Rosse Selavy, Hotel Majestic y en Venecia: Galería L'Ochio

MÚSICO PROFESIONAL. 1990 – 1994 Dublín “DUBLÍN” BMG ARIOLA 1990 Gira España con “La Unión” 1991.