

Bla, bla, bla, bla, bla, bla, bla... HECHOS, no palabras

Mr XEM (aka José M^a Martínez)

Barcelona

24 de Octubre de 2009



Mr XEM

*"Surfista" de la NEUE Ola,
¿te apuntas? ;-)*

Presentamos al más grande de todos los gurús: La Vida.

Porque, ¿quién es Mr XEM? ¿Qué ha hecho para merecer esto, es decir, nuestra pequeña inversión de dinero, atención y tiempo? Lo más caro que tienes es TU tiempo, porque lo pagas con TU Vida...

Sin embargo, el tiempo es inútil para la cosa más esencial de la vida, para la única cosa que importa: la autorrealización, que significa saber quién eres más allá del yo superficial; más allá de tu nombre, de tu forma física, de tu historia personal, de tus historias.

Así que si quieres conocerle, tendrás que escucharle. Y sentirle. Y participar. Ahora sólo espera lo inesperado. Sin ponerle etiquetas, sin juzgarle.

NEUE se configura como una plataforma de expresión para todos aquellos que intuyen, investigan y construyen el "Nuevo" (=NEUE, en alemán) Mundo al que vamos, con unos valores y una actitud socialmente responsable.

Actualmente se han agregado +730 miembros a esta "causa" en el Facebook: <http://apps.facebook.com/causes/132538>

NEUE es un Foco de Atracción, un Imán para la Conciencia que acelera el Cambio a un NEUE Mundo.

Atrae la Luz del Disfrute y el Entusiasmo por un Mundo Mejor, más sostenible, justo, humano y en paz. O formas parte del "viejo" mundo o Eres NEUE. Elige: http://www.facebook.com/note.php?note_id=58942368070



El objetivo del workshop es trascender todo lo que has aprendido de marketing y comunicación hasta ahora y descubrir que hay una manera útil de llegar al alma de tus clientes y de paso mejorar el mundo en que vivimos.

El modelo económico y social actual está agotado y las Marcas/Empresas/Instituciones que quieran seguir siendo relevantes en la nueva etapa de la evolución humana que está emergiendo en el mundo tendrán que transformarse acorde al cambio de valores y de conciencia de sus consumidores, usuarios y seguidores:

Competencia → Cooperación, colaboración
Imagen → Actitud
Etiqueta, Marca → Esencia
Estrategia → Experiencia, experimento
Objetivo, expectativa → Aquí y ahora, aceptación
Persuasión → Honestidad
Promoción → Acción positiva
Motivar, incentivar → Energetizar
Convencer → Influir
Comunicar → Empatizar
Creativo → Agente del cambio positivo
Educar → Despertar
Información → Verdad
Conocimiento → Sabiduría
Mente → Inteligencia
Pensamiento → Conciencia
Condicionar → Liberar
Condicionado → Incondicional
Cambiar → Transformar
Revolución → Evolución
Necesidad → Utilidad
Deseo → Disfrute
Tener → Acceder (uso y disfrute)
Poseer → Compartir

Conseguir, recibir → Dar
Ilusión → Realidad
Felicidad → Alegría de Ser (Paz interior)
Seguridad → Confianza
Popular → Correcto
Conveniencia → Autenticidad
Apariencia → Ser
Materialismo → Vida
Trabajar → Fluir
Trabajo → Contribución
Liderazgo → Humildad
Rentable → Beneficioso para TODOS (bien común)
Vender → Intercambiar
Comprar → Creer
Bien de consumo, recursos → Naturaleza
Mercado → Mundo (Regeneración Natural)
Economía → Sentido común (reparto equitativo, intercambio justo)
Capitalismo → Amor
Consumidor, usuario, cliente, votante, fan → Tú mismo (Tú eres tu propio líder, Tú tienes el Poder, "Tú eres Dios")
Top of Mind → Top of Spirit

Datos de interés

Lugar

ARTCHIMBOLDI
Còrsega 286, primera planta
T. 93 218 24 08
www.artchimboldi.com

Fechas

24 de Octubre

Horario

de 9h a 19h

Impartido por

Mr XEM

Inscripción

150 euros (incluidos almuerzos)

Transferencia a Triodos Bank

1491 0001 24 0010008856
indicar nombre del participante y
título del programa

Plazas limitadas por orden de inscripción.

Crisis es oportunidad

En el viejo modelo se suele decir que hay que exprimir la vaca hasta que deje de dar leche, pero si esperas hasta que eso ocurra perderás tu posición ya no en la mente sino en el **corazón** de tus clientes.

La absoluta transparencia de la Era 2.0 está poniendo en evidencia a las Marcas “inconscientes”, productos y servicios del “viejo mundo” que se aferran a un sistema finito e insostenible, y que se apoyan en valores y actitudes en crisis, en fomentar un deseo artificial y superficial de tener y ser más que choca con una insatisfacción permanente de su ya hastiado público objetivo.

Ya no se trata de qué y cómo comunicar, ni siquiera de qué hacer y cómo hacerlo... sino de **SER**. Aunque ello suponga empezar desde cero. Replantear e innovar. Rehacer. Reciclar. Destruir para Crear.

Hay que empezar a trabajar en el Nuevo Mundo aquí y ahora. Con HECHOS, no palabras.

Aprende a desaprender

“Sabemos lo que somos, pero no lo que Podemos **Ilegar a Ser**” (Shakespeare).

A través de unos sencillos ejercicios prácticos ilustrados con ejemplos inspiradores, dejaremos atrás los viejos patrones establecidos cada vez más ineficaces porque cada vez convencen menos, para sacar a la luz la **esencia** de las Marcas, lo que les une y conecta con el mundo que les rodea, para que así se manifieste en acciones llenas de energía positiva y transformadora.